

IL CRAL DEL GRUPPO HELVETIA SEMPLIFICA L'ESPERIENZA DI PAGAMENTO DEI PROPRI SOCI GRAZIE ALLA FINTECH PAYDO

Milano, 3 giugno 2024 – Il **CRAL del Gruppo Helvetia**, il circolo ricreativo aziendale che accoglie i dipendenti delle tre Compagnie assicurative del Gruppo (Helvetia Compagnia Svizzera d'Assicurazioni SA, Helvetia Italia Assicurazioni Spa e Helvetia Vita Spa), ha stretto una partnership con **PayDo**, fintech italiana che ha sviluppato una suite di soluzioni tecnologiche a valore aggiunto per innovare l'esperienza dei pagamenti e degli incassi.

Il **CRAL del Gruppo Helvetia** ha deciso di integrare il servizio **PlickUp** per rivoluzionare i pagamenti connessi alle iniziative proposte dal circolo e consentire ai soci di vivere il momento dell'iscrizione con più semplicità e flessibilità. Questo servizio integrato nel contesto del CRAL del Gruppo Helvetia punta sulla digitalizzazione grazie ad una serie di funzionalità avanzate, come l'invio delle richieste di pagamento direttamente sullo smartphone del socio, il quale da adesso potrà decidere come pagare scegliendo tra diverse modalità, tra cui bonifico irrevocabile, carta e PayPal. Il pagamento potrà essere effettuato in pochi click, senza scaricare app o completare nuove iscrizioni.

PlickUp introduce una rivoluzione nei pagamenti del **CRAL del Gruppo Helvetia, sempre più digital**. Le richieste di pagamento avvengono digitalmente e in tempo reale, eliminando attese e limiti di una procedura manuale. Le notifiche real-time garantiscono ai soci, così come al team di gestione, un aggiornamento costante sullo stato dei pagamenti fino alla conferma dell'avvenuta transazione. Grazie alla riconciliazione gestionale automatica degli incassi, il servizio riduce altresì i tempi operativi di controllo pagamenti degli event manager.

L'adozione di **PlickUp** segna un passo avanti nella digitalizzazione dei servizi per i soci del CRAL. La partnership con **PayDo** promette di migliorare l'efficienza e la sicurezza dei pagamenti, offrendo ai soci un servizio innovativo. Tramite la semplificazione delle operazioni di incasso digitale e la personalizzazione dell'esperienza utente, PlickUp si configura come nuovo canale di comunicazione tra il CRAL e i propri soci.

"CRAL Gruppo Helvetia è generosità, quella dei dipendenti che portano avanti iniziative dedicate alla popolazione aziendale donando il proprio tempo libero. Oggi il tempo è una risorsa sempre più preziosa, per questo motivo scegliamo soluzioni che ottimizzano i processi in essere. Grazie a PlickUp è possibile controllare i pagamenti relativi alle attività di CRAL Gruppo Helvetia in un decimo del tempo ora necessario", commenta Franco Muzzolon, Head of Treasury di **Helvetia Assicurazioni** e Tesoriere del CRAL. *"Per i soci, PlickUp porterà una migliore esperienza di pagamento offrendo loro diversi mezzi e facilitazioni; per esempio, sarà possibile rateizzare i pagamenti per l'acquisto dei libri scolastici per i propri figli. Velocità, libertà di scelta, certezza dell'incasso e flessibilità: questo è per noi il valore di PlickUp".*

"Poter aiutare il CRAL Gruppo Helvetia nella gestione degli incassi, semplificando i processi dando flessibilità e opzioni diverse ai pagatori, certifica, una volta di più, il nostro ruolo nel mondo dei pagamenti ovvero quello di creare soluzioni non standardizzate utili a chiunque", afferma Fabio Chiurazzi, Chief Solutions, Communication and Sales di **PayDo**. *"PlickUp è facile da integrare, si*

adatta e si modella alle esigenze di ogni attore agendo sui processi, semplificandoli e garantendo esiti certi e real-time."

PayDo

PayDo è una startup italiana B2B attiva nel mondo fintech, a mercato dal 2018, che ha sviluppato una suite di servizi a valore aggiunto per innovare l'esperienza dei pagamenti. In particolare, le soluzioni PayDo, facilmente integrabili tramite APIs e/o con soluzioni plug & play, sono offerte a Banche, Aziende, Istituti di Pagamento e di Moneta Elettronica con l'obiettivo digitalizzare e semplificare i loro processi di incasso e pagamento, migliorando l'esperienza dell'utente finale, tramite mobile.

<https://www.plick.eu/>

CONTATTI STAMPA

Axelcomm

Federica Menichino
M +39 3496976982
federica.menichino@axelcomm.it

Sasha Bologna
M +39 348 319 6975
sasha.bologna@axelcomm.it